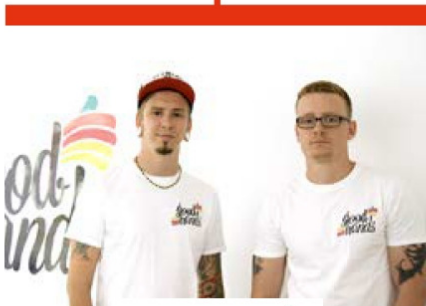




ELEVATOR PITCH

IHR WOLLT
EUER STARTUP HIER
PRÄSENTIEREN?
DANN SCHREIBT UNS:
info@berlinvalley.com

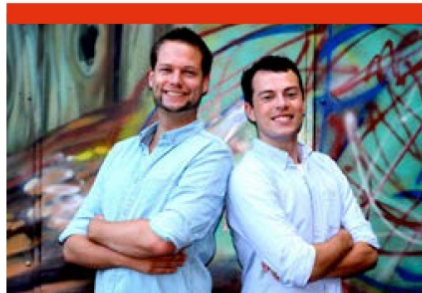
Du im Aufzug. Pling. Tür auf. Dein Trauminvestor tritt ein. Das ist die Chance deines Lebens. Du musst überzeugen – in 30 Sekunden. Nerven behalten: Du schaffst das!



KURZBESCHREIBUNG: GoodHands ist eine Vermittlungsplattform für professionelle Kinderbetreuung mit sozialer Verantwortung.
GRÜNDER: Bastian Germanus, Sven Liebitz
GRÜNDUNG: in Planung, Oktober 2015

goodhands.eu

PITCH: GoodHands führt Kunden mit einem Betreuungswunsch und pädagogische Fachkräfte zusammen. Den Kunden stehen vier Betreuungsformen zur Auswahl. Daraus kann die zu den eigenen Bedürfnissen passende Betreuung gewählt werden. GoodHands bietet sowohl das klassische Babysitting als auch innovative Sharing-Modelle mit Gruppenbetreuung. Durch die verschiedenen Modelle werden Kunden aller Einkommensklassen angesprochen. Die Sharing-Modelle beinhalten einen Charity-Beitrag, mit dem soziale Projekte unterstützt werden. Bisher haben sich bei uns 100 pädagogische Fachkräfte registriert und erste Kundenanfragen haben uns erreicht. Aktuell sind wir auf der Suche nach Investoren, die ein Interesse daran haben, mit uns einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Unser Kapitalbedarf liegt bei circa 150.000 Euro.



KURZBESCHREIBUNG: Das Vergleichsportal Jobino bringt deutschlandweit Nebenjob-Suchende und Arbeitgeber zusammen.
GRÜNDER: Fabian Henze, Stefan Petzolt
GRÜNDUNG: April 2015

jobino.de

PITCH: Nebenjobber halten Deutschland am Laufen. Daher sollte das Finden des nächstgelegenen und bestbezahlten Nebenjobs heutzutage genauso einfach sein wie die Auswahl eines Hotels oder eines Flugtickets über das Internet. Auf Jobino.de geben Bewerber einen Such-Umkreis an. Die daraufhin auf einer Landkarte erscheinenden Suchergebnisse können dann danach gefiltert werden, was den Job-Suchenden wirklich wichtig ist: die Arbeitszeit und die Vergütung. Somit finden die Bewerber den perfekten Nebenjob und können – ohne Registrierung – direkt den Job-Anbieter kontaktieren. Entscheidende Fragen des Bewerbers können schon vor dem Vorstellungsgespräch geklärt werden, wodurch beide Seiten Zeit und Geld sparen. Für die weitere Expansion suchen wir strategische Investoren und Kooperationspartner.



KURZBESCHREIBUNG: Humancredit bietet einen kostenlosen Filter für faire Werbung und generiert Spenden.
GRÜNDER: Georgi Musev
GRÜNDUNG: August 2014

humancredit.cc

PITCH: Um sich vor nerviger Werbung zu schützen, nutzen über 200 Millionen Menschen Ad Blocker und verursachen ungewollt einen jährlichen Schaden von über 22 Milliarden Dollar, beziffert der Ad Blocking Report – zu Lasten vieler Anbieter von wertvollem Content und kostenlosen Services. Humancredit bietet allen Beteiligten eine faire Alternative. Der kostenlose Filter stellt die Nutzer in den Mittelpunkt, indem er ihre Privatsphäre schützt, nur Anzeigen zulässt, die sie akzeptieren, und einen Teil der Werbeeinnahmen gemeinnützigen Zwecken ihrer Wahl zuführt. Für die Werbeindustrie ist jeder Humancredit-Nutzer, der ausgewählte Werbung bewusst zulässt, ein Unique-User mit hohem Wert. Um das Win-Win-Geschäftsmodell zum Laufen zu bringen, benötigt Humancredit eine Risikofinanzierung von 0,5 Millionen Euro und 100.000 Nutzer.